LADATTAVA TYÖKALU

Abduktiivinen arvopuhe – kolme lausetta, joilla osoitat asiantuntija-arvosi

Abduktiivinen arvopuhe

AI tuottaa analyysin. Sinun arvosi on tulkinta, jota se ei löydä. Tee se näkyväksi tällä kolmen lauseen rakenteella – voit käyttää sapluunaa ennen jokaista asiakastapaamista.

1. Mitä muut näkisivät tästä datasta?
"Tästä aineistosta tavanomainen johtopäätös olisi _____."

2. Mitä minä nostan esiin – ja miksi?
"Minä nostan esiin _____, koska olen nähnyt vastaavaa kontekstia _____."

3. Miten se muuttaa suositusta?
"Ja siksi suositukseni ei ole X vaan _____."

Tarkistus: jos kohdat 1 ja 2 ovat sama asia, et ole vielä ottanut abduktiivista askelta – olet vain toistanut sen, minkä asiakas saisi itsekin. Palaa kohtaan 2.